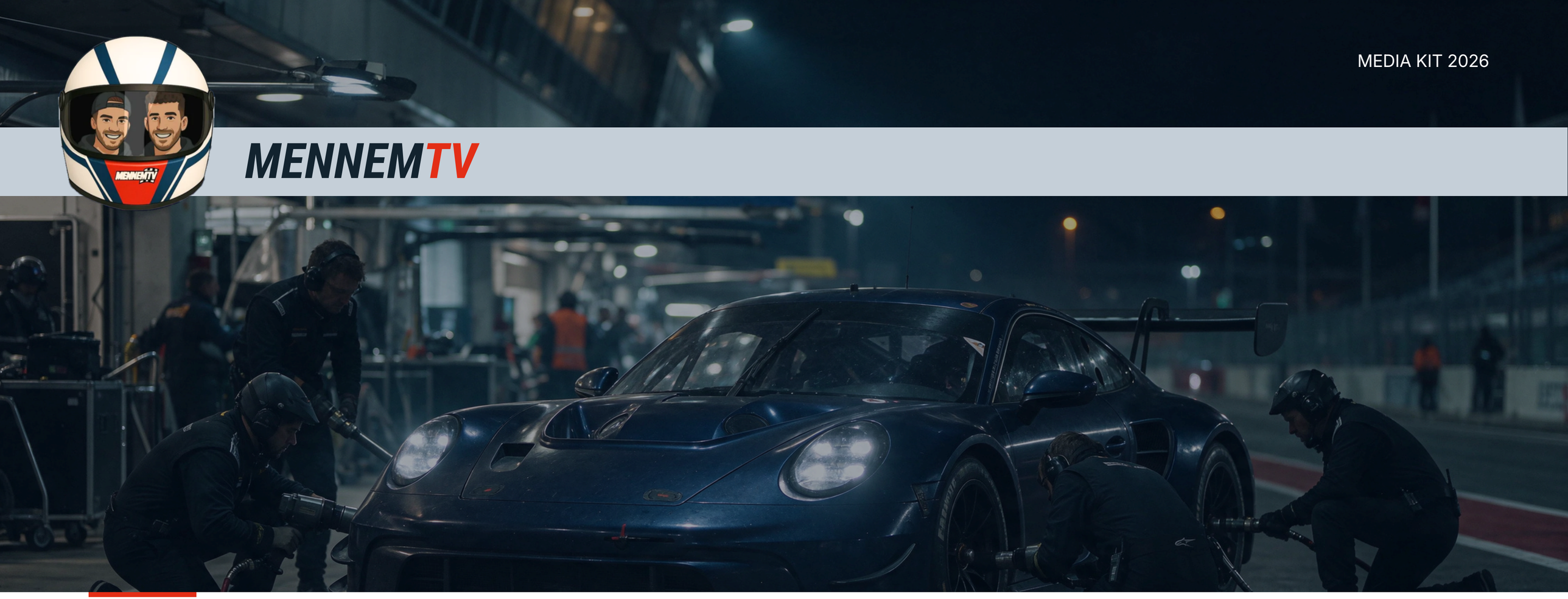
MEDIA KIT 2026

MENNEMTV



Mit Liebe zum Motorsport

Die deutschsprachige Motorsport Medienmarke.



MENNEMTV

ÜBER UNS

WIR SIND HENDRIK UND MATTHIAS.

Zwillingsbrüder · Motorsportfans · seit über 20 Jahren an der Strecke

Beim Motorsport wissen wir ziemlich genau, warum wir da sind: weil wir ihn seit unserer Kindheit lieben. Seit über 20 Jahren stehen wir an Rennstrecken und nehmen euch mit MENNEMTV auf unserer Reise durch den Motorsport.

Wir feiern Motorsport. Und unsere Community feiert mit.

Der Zuspruch online und an der Strecke bedeutet uns richtig viel. Deshalb machen wir weiter das, was wir als Fans selbst sehen möchten: coole Videos, ehrliche Gespräche und Streams, bei denen man einfach dabei sein will.

Ihr wollt als Partner mit an den Start?

Dann lasst uns gemeinsam etwas Cooles auf die Beine stellen – das zu eurer Marke, zu uns und zu unseren Fans passt.

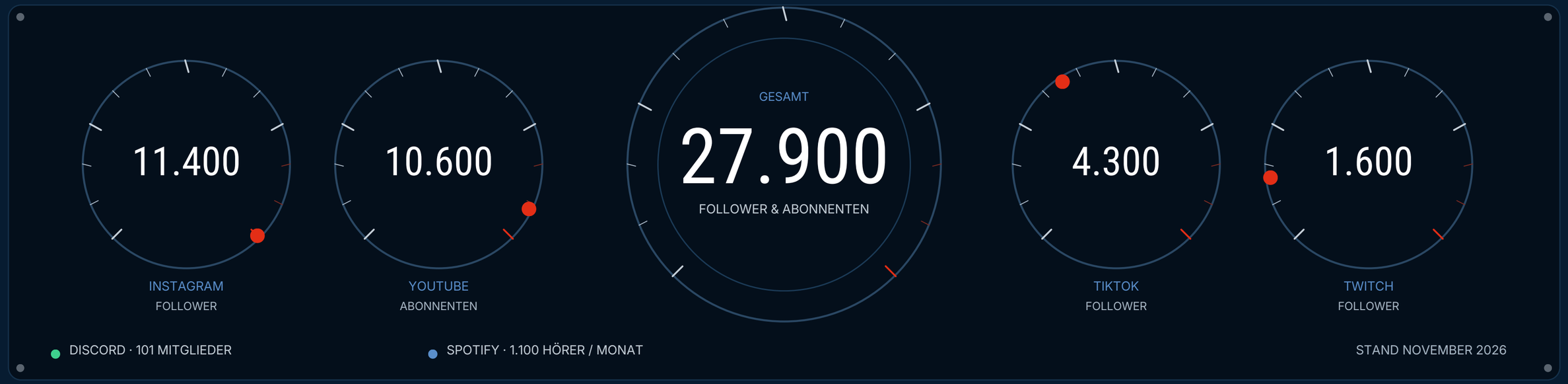




MENNEMTV

COCKPIT · ALLE KANÄLE

27.900 FOLLOWER. FÜNF PLATTFORMEN.



PODCAST AUCH AUF APPLE MUSIC, AMAZON MUSIC UND YOUTUBE · LIVE AUF TWITCH

MEDIENPRÄSENZ: MENNEMTV-STAMMTISCH BEI RAN RACING DTM AUF JOYN →

Follower und Abos addiert, keine eindeutigen Personen · Discord, Spotify und Joyn separat geführt.



MENNEMTV

VIDEO PERFORMANCE · LETZTE 28 TAGE

MOTORSPORT, DER MENSCHEN ERREICHT.

1,69 Mio.

VIDEOAUFRUFE LETZTE 28 TAGE

YOUTUBE	INSTAGRAM	TIKTOK
192.622	1,1 Mio.	400.000
Aufrufe	Aufrufe	Aufrufe

LETZTE 28 TAGE

INTERAKTIONEN IM GLEICHEN ZEITRAUM

60.000 Likes
Instagram

30.600 Likes
TikTok

Plattformaufrufe addiert, keine eindeutigen Personen. Die Reichweite schwankt saisonal und ist während der Rennsaison und bei Highlight-Events höher.



MENNEMTV

BENCHMARK · STAND NOVEMBER 2026

MEHR LIKES JE AUFRUF ALS DER BENCHMARK.

INSTAGRAM

Likes je Aufruf · 28 Tage



5,5 %
3,3 % Median

TIKTOK

Likes je Aufruf · 28 Tage



7,7 %
5,25 % · 1k–5k Follower

1,7× über dem Instagram-Median · 1,5× über dem TikTok-Benchmark

Beide Referenzwerte messen je Aufruf. Bei Instagram stehen Likes gegen Likes (Median einzelner Reels). Bei TikTok zählt der Benchmark Likes, Kommentare, Shares und Saves – unsere 7,7 % sind ausschließlich Likes.

QUELLEN · ABRUF 16.11.2026

Instagram: Highviz, Instagram Reels Report 2026 – Median 3,3 % Likes je Aufruf, Stand 20.08.2026 (297 Reels mit Aufrufdaten, 346 Reels aus 108 Konten).

TikTok: Socialinsider, Social Media Video Statistics 2026 – 5,25 % Engagement je Aufruf bei 1.000–5.000 Followern (23,6 Mio. Videos, 570.000 Konten, 1. Halbjahr 2026).

Orientierung, kein Wettbewerbsvergleich im DACH-Raum · Highviz-Stichprobe überwiegend kleinere Konten · Socialinsider plattformweit Q3 2026: 3,90 %

MENNEMTV

ZIELGRUPPE

KLARER FOKUS. GERINGER STREUVERLUST.

94,7 % männliche Zuschauer

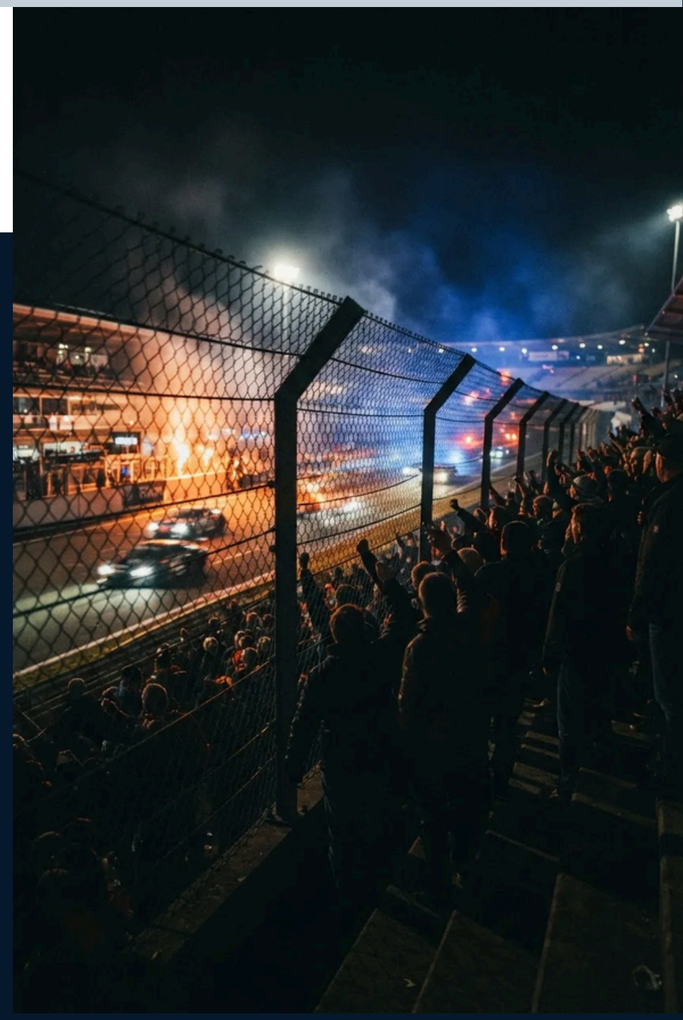
77,7 % aus Deutschland

25–44 starke Altersgruppen

43,3 % kaufkraftstarke Zielgruppe unter den Top 10%

INTERESSEN

- Motorsport
- Performance
- Cars
- Simracing
- Technik
- Events





MENNEMTV

CONTENT UND COMMUNITY

FORMATE, DIE VERBINDUNG SCHAFFEN.

01
STAMMTISCH

Vier Live-Ausgaben pro Monat. Diskussionen, Fahrer und Experten.

02
RENNSTRECKE

Vlogs, Rennberichte und Behind the Scenes aus NLS, DTM, WEC, IMSA, GTWC und den 24-Stunden-Rennen.

03
PODCAST & INTERVIEWS

Nahbare Gespräche mit Fahrern und Teams – auf Spotify, Apple Music, Amazon Music und YouTube.

04
SIMRACING & GAMING

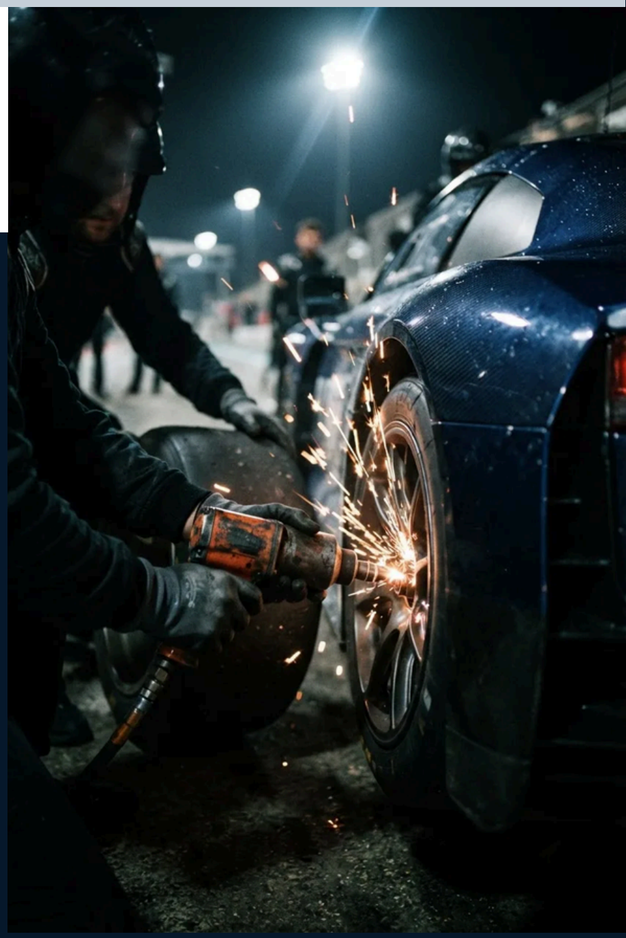
Reels, Stories, Twitch und Gaming-Abende für den laufenden Dialog.

Vier Formate, die aufeinander aufbauen – von der Live-Diskussion bis zum Gaming-Abend mit der Community.

MENNEMTV

KOOPERATION

IHRE MARKE MITTEN IN DER COMMUNITY.



01 **BEKANNTHEIT**

Reels, Stories, Shorts und Event-Content.

02 **VERTRAUEN**

Interviews und organische Integrationen.

03 **NACHFRAGE**

Affiliate, Produktempfehlungen und verlinkte Handlungsaufforderungen.

04 **KONTINUITÄT**

Stammtisch- und mehrmonatige Sponsoringformate.

Die passenden Leistungen werden je Ziel gemeinsam ausgewählt – ohne Erfolgsgarantie, mit klaren Formaten.



MENNEMTV

SPONSORING · VIDEO, SOCIAL & STAMMTISCH

PARTNERFORMATE & BASISPREISE.

STAMMTISCH-PARTNER

Auf Anfrage

pro Monat · ohne Exklusivität

4 Ausgaben pro Monat inklusive Branding. Laufzeit und Leistungsumfang nach Vereinbarung.

FORMAT	LEISTUNG	PREIS
YouTube-Integration	45 bis 90 Sekunden	Auf Anfrage
Instagram Reel	Gesponserte Integration	Auf Anfrage
Reel + Story Paket	1 Reel und 3 Storys	Auf Anfrage
Story Paket	Umfang nach Vereinbarung	Auf Anfrage

EXKLUSIVER SPONSORPLATZ · GEGEN AUFPREIS

Keine konkurrierenden Sponsoren im vereinbarten Format, für die vereinbarte Branche und Laufzeit. Der Aufpreis richtet sich nach Umfang und Dauer der Exklusivität. Individuelles Angebot auf Anfrage.

Nutzungsrechte, Laufzeit und Produktion nach Vereinbarung.



MENNEMTV

SPONSORING · PODCAST & PARTNERSCHAFTEN

GESPRÄCHE, DIE HÖRER BINDEN.

PODCAST-SPONSORING

Auf Anfrage

Langfristige Integration

Individuelle Vereinbarung.

PODCAST-PRESENTING

Auf Anfrage

pro Folge

Branding, Nennung und Link.

INDIVIDUELLE PARTNERSCHAFT

Auf Anfrage

Mehrere Formate, gemeinsame Planung, ein Ansprechpartner.

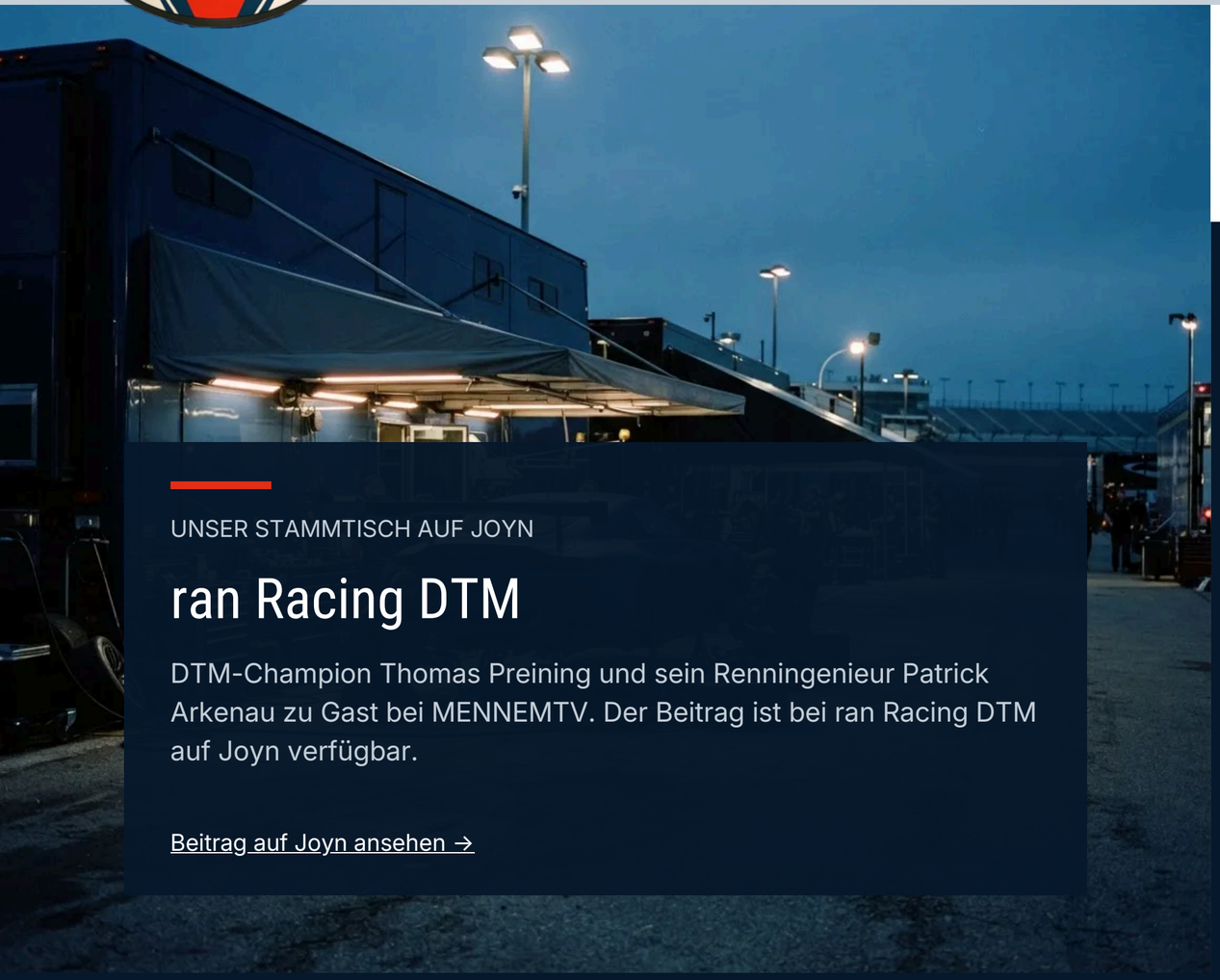
Ausspielung: Spotify · Apple Music · Amazon Music · YouTube.

EXKLUSIVER SPONSORPLATZ · GEGEN AUFPREIS

Keine konkurrierenden Sponsoren im vereinbarten Format, für die vereinbarte Branche und Laufzeit. Angebot auf Anfrage.

Nutzungsrechte, Laufzeit und Produktion nach Vereinbarung.

MENNEMTV



UNSER STAMMTISCH AUF JOYN

ran Racing DTM

DTM-Champion Thomas Preining und sein Renningenieur Patrick Arkenau zu Gast bei MENNEMTV. Der Beitrag ist bei ran Racing DTM auf Joyn verfügbar.

Beitrag auf Joyn ansehen →

NETZWERK & MEDIENPRÄSENZ

VERNETZT. UND SICHTBAR.

AP10 STUDIOS

Affiliate-Partnerschaft

Rennstreckenobjekte und Motorsportprodukte.

ap10-studios.com/pages/mennemtv

CK MODELCARS

Kooperation

Modellautos und motorsportnahe Produktwelt.

ck-modelcars.de/de

MENNEMTV

KONTAKT

LASSEN SIE UNS MOTORSPORT ERLEBBAR MACHEN.

Individuelle Partnerschaften für Marken, die nah an die Motorsport-Community möchten.

DIREKT ZUM TEAM

mennemtv@web.de

Instagram @mennemtv · YouTube @MennemTV · Twitch mennemtv

DIREKT ZUM KANAL

INSTAGRAM YOUTUBE TWITCH